

แผนยุทธศาสตร์

สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ปี พ.ศ.2561 – 2565

คำนำ

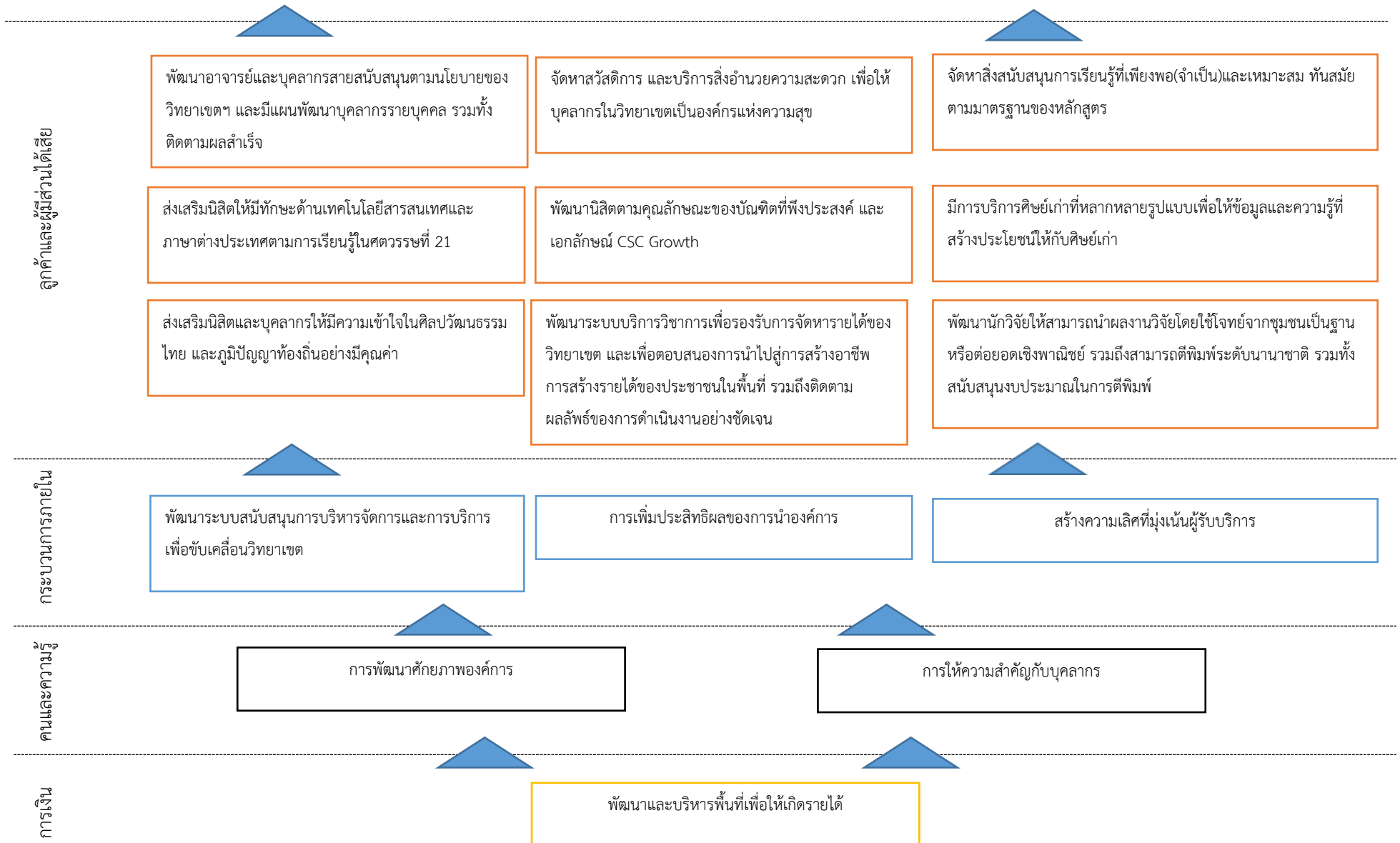
แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี พ.ศ. 2561-2565 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ในช่วงระยะเวลา 5 ปีแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานด้านต่างๆ ตามพันธกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สำนักงานวิทยาเขตฯ เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจหลักของวิทยาเขต ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ” การจัดทำแผนดังกล่าว ได้จัดทำบนพื้นฐานข้อมูลสภาพปัจจุบันของสำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร และทำการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาส ภาวะคุกคาม (SWOT) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรของสำนัก และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2561

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนอันนำไปสู่การพัฒนาสำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ให้บรรลุถึงเป้าหมายที่สร้างประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
- แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561-2565	1
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก สมรรถนะหลัก	2
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วิทยาเขต	3
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในระบบบริหารจัดการและการบริการ	7
- รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561 – 2565	9

แผนที่ยุทธศาสตร์สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561-2565
วิสัยทัศน์ : สำนักงานวิทยาเขตฯ เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจหลักของวิทยาเขต ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ



แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
ประจำปี พ.ศ. 2561 – 2565

วิสัยทัศน์

สำนักงานวิทยาเขตฯ เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนภารกิจหลักของวิทยาเขต ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ (Mission)

- 1) ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วิทยาเขต (สนับสนุนการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการ วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริหารจัดการวิทยาเขต)
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการและการบริการสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในระบบบริหารจัดการและการบริการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ร้อยละตัวชี้วัดในระดับวิทยาเขตที่บรรลุเป้าหมาย

ระดับผลการดำเนินงานการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วิทยาเขต

เป้าประสงค์ : สำนักฯ สนับสนุนให้วิทยาเขตมีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของวิทยาเขต

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี				
	2561	2562	2563	2564	2565
ร้อยละตัวชี้วัดในระดับวิทยาเขตที่บรรลุเป้าหมาย	80	85	85	90	90

กลยุทธ์ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนตามนโยบายของวิทยาเขตฯ และมีแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล รวมทั้งติดตามผลสำเร็จ (ว1.2)/(ว1.8)/(ว4.1)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลสัมฤทธิ์จากแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากร เป็นไปตามเป้าหมาย (PMS)
- 2) จำนวนหน่วยงานที่มีระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการ Talent Mobility
- 2) กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน ให้เป็นอาจารย์พันธุ์ใหม่
- 3) โครงการแลกเปลี่ยนและฝึกงานต่างประเทศสำหรับอาจารย์
- 4) โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
- 5) โครงการพัฒนาบุคลากรตรงตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนตามนโยบายของวิทยาเขตฯ
- 6) โครงการให้ความรู้ระบบการประเมินการปฏิบัติงานตามสมรรถนะของบุคลากร มก.ฉกส. ทุกระดับ

กลยุทธ์ 2 จัดทาสวัสดิการ และบริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้บุคลากรในวิทยาเขตเป็นองค์กรแห่งความสุข (ว4.6)

ตัวชี้วัด

- 1) ความสุขของบุคลากร มก.ฉกส.

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสำรวจและจัดทาสวัสดิการเพื่อให้บุคลากรในวิทยาเขตเป็นองค์กรแห่งความสุข
- 2) โครงการ Happy Work Place

กลยุทธ์ 3 จัดทาสินับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอ(จำเป็น)และเหมาะสม ทันสมัย ตามมาตรฐานของหลักสูตร (ว1.4)

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหลักสูตรที่มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม ต่อการจัดการเรียนการสอน

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อหลักสูตร
- 2) โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ

กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ว1.5)/(ว1.8)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) ร้อยละของนิสิตที่ผ่านภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่วิทยาเขตกำหนด (คะแนน TOEIC >450 คะแนน)
- 3) ร้อยละของนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยนและฝึกงานในต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนิสิต
- 2) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนิสิต
- 3) โครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ 5 พัฒนานิสิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และ เอกลักษณ์ CSC Growth (ว1.6)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของนิสิตที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนานิสิตตามคุณลักษณะนิสิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของ มก.และ เอกลักษณ์ CSC Growth

กลยุทธ์ 6 ส่งเสริมนิสิตและบุคลากรให้มีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า (ว1.7)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของนิสิตที่มีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 7 มีการบริการศิษย์เก่าที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า
(ว1.10)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเชิงวิชาชีพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่สร้างประโยชน์ให้กับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ 8 พัฒนานักวิจัยให้สามารถนำผลงานวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
รวมถึงสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์ (ว2.1)/(ว2.2)

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์
- 2) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับนานาชาติ หรือการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนานักวิจัยให้สามารถนำผลงานวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 2) โครงการส่งเสริมตีพิมพ์สำหรับนักวิจัย
- 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนผลงานวารสารระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 9 พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อรองรับการจัดการรายได้ของวิทยาเขต และเพื่อตอบสนองการ
นำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงติดตามผลลัพธ์ของการ
ดำเนินงานอย่างชัดเจน (ว3.1)/(ว3.2)/(ว3.3)

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนชุมชนที่เข้มแข็ง
- 2) รายได้จากกรฟีกอบรม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริการวิชาการอย่างแท้จริง และมีการกำกับติดตามผลลัพธ์ได้ชัดเจน
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
- 3) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่

กลยุทธ์ 10 พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการเพื่อขับเคลื่อนวิทยาเขต (ว4.2)/(ว4.3)/(ว4.4)/(ว4.5)/(ว4.7)

ตัวชี้วัด

- 1) ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินการบริหารงานของคณะกรรมการประจำหน่วยงาน และผู้บริหารทุกระดับ
- 2) จำนวนระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
- 3) ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสภาพแวดล้อมด้านกายภาพและการเรียนรู้
- 4) ร้อยละของความสำเร็จของแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โครงการ/กิจกรรม

- 1) การเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งบริหารรุ่นใหม่
- 2) การกำกับการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน
- 3) การประเมินการบริหารงานของคณะกรรมการประจำหน่วยงาน และผู้บริหาร
- 4) โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
- 5) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการ
- 6) โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้
- 7) โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- 8) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและนำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของวิทยาเขต

กลยุทธ์ 11 พัฒนาและบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้ (ว4.8)

ตัวชี้วัด

- 1) รายได้ที่เกิดจากบริหารทรัพย์สิน

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการบริหารทรัพย์สิน และพัฒนาพื้นที่ให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการบริการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : มีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและการบริการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2561	2562	2563	2564	2565
ระดับผลการดำเนินงานการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX	50	75	100	150	200

กลยุทธ์ 1 การเพิ่มประสิทธิผลของการนำองค์การ

ตัวชี้วัด

- 1) ผลการประเมินผู้บริหาร (ผู้อำนวยการสำนักและผู้อำนวยการกอง 4 กอง) (คะแนนรายบุคคล)
- 2) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์
- 3) จำนวนกิจกรรม/ผลงานที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยลดลง (กิจกรรม)

โครงการ/กิจกรรม

- 1) การพัฒนาระบบการสื่อสารกับบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) การประเมินผู้บริหาร ปีละ 2 ครั้ง
- 3) การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดลงสู่บุคลากร
- 4) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ (รายไตรมาส)
- 5) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์
- 6) KU Spirit เพื่อชุมชน
- 7) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (กองละ 1 กิจกรรม)

กลยุทธ์ 2 สร้างความเลิศที่มุ่งเน้นผู้รับบริการ

ตัวชี้วัด

- 1) ความพึงพอใจของของผู้รับบริการ(ประเมินแยกตามระบบงาน/กระบวนการหลัก)
- 2) จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการปรับปรุง (ไม่นับซ้ำ)
- 3) จำนวนบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล(ไม่นับซ้ำ)
- 4) ระดับความผูกพันของ ผู้รับบริการ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) การจัดตั้งจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 2) การพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน
- 3) การปรับปรุงกระบวนการงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ

- 4) การนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ
- 5) การส่งผลงานเพื่อประกวด Best
- 6) Improvement / QA Award /CSC Quality Award
- 7) โครงการประสานความคิดภารกิจเดียวกัน

กลยุทธ์ 3 การพัฒนาศักยภาพองค์กร

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานพัฒนาขึ้นและนำไปเผยแพร่ให้กับส่วนงานอื่น
- 2) จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและบริการที่พัฒนาขึ้น

โครงการ/กิจกรรม

- 1) การจัดการความรู้ สขส.
- 2) โครงการจัดทำ Office Automation

กลยุทธ์ 4 การให้ความสำคัญกับบุคลากร

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตรงตามสมรรถนะ (บุคลากร office)
- 2) ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) ร้อยละบุคลากรที่ได้รับเชิญจากภายนอก (วิทยากร กรรมการ)
- 4) ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการ
- 5) ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ สขส.

โครงการ/กิจกรรม

- 1) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
- 2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
- 3) ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
- 4) จัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ
- 5) สำรวจปัจจัยที่สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อหน่วยงาน
- 6) สำรวจความความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ สขส.
- 7) จัดทำแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ประจำปี 2561 – 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์วิทยาเขต

เป้าประสงค์ : สำนักฯ สนับสนุนให้วิทยาเขตมีผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของวิทยาเขต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มคุณภาพ และ ประสิทธิภาพใน การดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์วิทยา เขต	เป้าประสงค์ สขส. 1. สำนักฯ สนับสนุนให้ วิทยาเขตมีผล การดำเนินงาน ที่บรรลุ เป้าหมายตาม พันธกิจของ วิทยาเขต	1. ร้อยละตัวชี้วัด ในระดับวิทยาเขต ที่บรรลุเป้าหมาย	80	85	85	90	90	1. พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนตาม นโยบายของวิทยา เขตฯ และมี แผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคล รวมทั้ง ติดตามผลสำเร็จ (ว 1.2)/(ว1.8)/(ว4.1)	1. ร้อยละของ ผลสัมฤทธิ์จาก แผนพัฒนาอาจารย์ และบุคลากร เป็นไปตาม เป้าหมาย (PMS)	80	82	84	86	88	1) โครงการ Talent Mobility 2) กิจกรรมพัฒนา อาจารย์ด้านการ เรียนการสอน ให้ เป็นอาจารย์พันธุ์ ใหม่ 3) โครงการ แลกเปลี่ยนและ ฝึกงาน ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ 4) โครงการจัดทำ แผนพัฒนา อาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุน	กอง 1 / กอง 2

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ						
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65								
															สนับสนุน 5) โครงการพัฒนา บุคลากรตรงตาม แผนพัฒนา อาจารย์และ บุคลากรสาย สนับสนุนตาม นโยบายของวิทยา เขตฯ							
															2. จำนวน หน่วยงานที่มีระบบ การประเมิน สมรรถนะของ บุคลากรทุกระดับ	-	5	5	5	5	1) โครงการให้ ความรู้ระบบการ ประเมินการ ปฏิบัติงานตาม สมรรถนะของ บุคลากร มก.ฉกส. ทุกระดับ	กอง 1

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								2. จัดทำสวัสดิการ และบริการสิ่ง อำนวยความสะดวก เพื่อให้บุคลากรใน วิทยาเขตเป็นองค์กร แห่งความสุข	3. ความสุขของ บุคลากร มก.ฉกส. (ปี 2560 = 63.5)	65	70	75	80	85	1) โครงการสำรวจ และ จัด ท า สวัสดิการเพื่อให้ บุคลากรในวิทยา เขตเป็นองค์กร แห่งความสุข 2) โครงการ Happy work place	กอง 1
								3. จัดทำสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอ(จำเป็น) และเหมาะสม ทันสมัย ตาม มาตรฐานของ หลักสูตร (ว1.4)	4. จำนวนหลักสูตร ที่มีสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ที่เพียงพอ และเหมาะสม ต่อ การจัดการเรียน การสอน	20	25	30	35	35	1) โครงการจัดท าสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ที่จำเป็นต่อ หลักสูตร 2) โครงการจัดท า รั พ ย า ก ร สารสนเทศ	กอง 4

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								4. ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศตามการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ว 1.5)/(ว1.8)	5. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	20	30	40	50	1) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนิสิต	กอง 2
									6. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่วิทยาเขตกำหนด (คะแนน TOEIC >450 คะแนน)	10	20	30	40	50	1) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนิสิต	กอง 2
									7. ร้อยละของนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยนและฝึกงานในต่างประเทศ (นิสิตชั้นปีที่3 ปี4) (ศว=5 ทอ=5 วว=5 สศ=5)	5	10	15	20	20	1) โครงการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ	กอง 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								5.พัฒนานิสิตตาม คุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และ เอกลักษณ์ CSC Growth (ว 1.6)	8. ร้อยละของนิสิต ที่มีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึง ประสงค์	80	85	85	90	90	1) โครงการพัฒนา นิสิตตามคุณ ลักษณะนิสิตที่พึง ประสงค์ตามอัต ลักษณ์ของ มก. และเอกลักษณ์ CSC Growth	กอง 2
								6. ส่งเสริมนิสิตให้มีความ เข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า (ว1.7)	9. ร้อยละของนิสิต ที่มีความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างมี คุณค่า	80	85	85	90	90	1) โครงการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	กอง 2 /กอง 1
								7. มีการบริการศิษย์ เก่าที่หลากหลาย รูปแบบเพื่อให้ข้อมูล และความรู้ที่สร้าง ประโยชน์ให้กับศิษย์ เก่า (ว1.10)	10. ร้อยละของศิษย์ เก่าที่ได้รับการ พัฒนาให้มีศักยภาพ เชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้น	10	20	30	40	50	1) ให้ข้อมูลและ ความรู้ที่สร้าง ประโยชน์ให้กับ ศิษย์เก่า	กอง 1 /กอง 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								8.พัฒนานักวิจัยให้สามารถนำผลงานวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมถึงสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์ (ว2.1)/(ว2.2)	11. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์	50	55	60	65	70	1)โครงการพัฒนานักวิจัยให้สามารถนำผลงานวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชนเป็นฐาน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	กอง 3
									12. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับนานาชาติ หรือการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	35	40	45	50	55	2) โครงการส่งเสริมตีพิมพ์สำหรับนักวิจัย 3)โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนผลงานวารสารระดับชาติและนานาชาติ	กอง 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								9.พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อรองรับการจัดการรายได้ของวิทยาเขต และเพื่อตอบสนองการนำไปสู่การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงติดตามผลลัพธ์ของการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ว3.1)/(ว3.2)/(ว3.3)	13. จำนวนชุมชนที่เข้มแข็ง	5	7	8	9	10	1)เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบริการวิชาการอย่างแท้จริง และมีการกำกับติดตามผลลัพธ์ได้ชัดเจน 3)โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการบริการวิชาการเพื่อสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ของประชาชนในพื้นที่	กอง 3
									14. รายได้/ปี จากการฝึกอบรมบริการเครื่องมือ (หน่วย : ล้านบาท)	10	15	20	25	30	2)โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต	กอง 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								10.พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการเพื่อขับเคลื่อนวิทยาเขต (ว4.2)/(ว4.3)/(ว4.4)/(ว4.5)/(ว4.7)	15. ค่าเฉลี่ยของผล การประเมินการบริหารงานของ คณะกรรมการ ประจำหน่วยงาน และผู้บริหารทุกระดับ	3.5	3.8	4.0	4.2	4.2	1)การเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งบริหารรุ่นใหม่ 2)การกำกับ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ หน่วยงาน 3)การประเมิน การบริหารงานของ คณะกรรมการ ประจำหน่วยงาน และผู้บริหาร 4)โครงการพัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยง	กอง 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									16. จำนวนระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	1	2	3	4	5	1)โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	กอง 4
									17. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรนิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสภาพแวดล้อมด้านกายภาพและการเรียนรู้	3.5	3.8	4.0	4.2	4.2	1)โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ 2)โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	กอง 4
									18. ร้อยละของความสำเร็จของแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	70	75	80	85	90	1)โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรและนำเสนอกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของ	กอง 1

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ สขส./กลยุทธ์ มก.ฉกส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์ สขส.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
															วิทยาเขต	
								11. พัฒนาพื้นที่ เพื่อให้เกิดรายได้ (ว 4.8)	19. รายได้ที่เกิด จากบริหาร ทรัพย์สิน (หน่วย: ล้านบาท)	30	35	38	40	45	1)โครงการบริหาร ทรัพย์สิน และ พัฒนาพื้นที่ให้เกิด รายได้	กอง 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ		
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65				
															3) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			
															3. จำนวนกิจกรรม/ผลงานที่รับผิดชอบต่อสังคม	1) KU Spirit เพื่อชุมชน	กอง 3	
															4. ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยลดลง (กิจกรรม)	1) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (กองละ 1 กิจกรรม)	ทุกกอง/หน่วยแผนฯ	
															2.การสร้าง ความเลิศที่ มุ่งเน้น ผู้รับบริการ	5.ความพึงพอใจของ ของผู้รับบริการ (ประเมินแยกตาม ระบบงาน/ กระบวนการหลัก)	1) การจัดตั้งจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) 2) การพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน	ทุกกอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									6.จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการปรับปรุง (ไม่นับซ้ำ)	4	4	4	4	4	1) การปรับปรุงกระบวนการงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ	ทุกกอง
														2) การนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ		
									7. จำนวนบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล(ไม่นับซ้ำ)	2	2	2	2	2	1) การส่งผลงานเพื่อประกวด Best Improvement / QA Award /CSC Quality Award	กอง 1
									8. ระดับความผูกพันของ ผู้รับบริการ	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	1)การประสานความคิดภารกิจเดียวกัน	ทุกกอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
								3.การพัฒนาศักยภาพองค์กร	9.จำนวนองค์ความรู้ที่ส่วนงานพัฒนาขึ้นและนำไปเผยแพร่ให้กับส่วนงานอื่น	4	4	4	4	4	1)การจัดการความรู้ สขส.	ทุกกอง/หน่วย ทรัพย์สิน
									10.จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและบริการที่พัฒนาขึ้น	3	3	3	3	3	1) โครงการจัดทำ Office Automation	กอง 4
								4.การให้ความสำคัญกับบุคลากร	11.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตรงตามสมรรถนะ (บุคลากร office)	90	95	100	100	100	1)จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ทุกกอง / หน่วย บุคคลรวบรวม
									12. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	80	85	90	95	100	1) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบุคลากร	หน่วยทรัพย์สินฯ

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65			61	62	63	64	65		
									13. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับเชิญจากภายนอก (วิทยากร กรรมการ)	5	5	5	5	5	1) จัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ	หน่วยทรัพยากร
									14. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการ	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	1) สำรวจปัจจัยที่สร้างความผูกพันของบุคลากรต่อหน่วยงาน	หน่วยทรัพยากร
									15. ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ สขส.	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	1) สำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ สขส. 2) จัดทำแผนการสร้างองค์กรแห่งความสุข หน่วยงาน	หน่วยทรัพยากร